



RAVIMIAMET

Merck Sharp & Dohme OÜ
A. H. Tammsaare 47
11316 TALLINN

Teie: 29.05.2026 e-postiga

Meie: 16.06.2026 nr JV-3/1131-38

kadri.tust@msd.com

Vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania muudatuste koostööstamise otsus (HPV, inimese papilloomiviirus)

Austatud Kadri Tust

Ravimiamet koostööstas 29.12.2020 otsusega nr IN-6-2/4370-2 vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania, mida on hilisemate otsustega korduvalt täiendatud ja pikendatud.

Merck Sharp & Dohme OÜ esitas 29.05.2026 taotluse kampaania täiendamiseks HPV vaktsineerimisteemalise teavituskampaania „Ennetusega vähi vastu“ materjalidega. Kampaania eesmärgiks on inimeste terviseteadlikkuse ja ennetava tervisekäitumise edendamine. Kampaania sihtrühmaks on nii 12–18-aastaste tüdrukute ja poiste lapsevanemad kui ka täiskasvanud naised kuni 45. eluaastani (k.a). Kampaania käsitleb HPV teemat terviklikult, hõlmates nii vaktsineerimist kui ka sõeluuringuid. Kampaanias kasutatakse saadikuid (sh visuaalidel) – eraldi lapsevanemate ja täiskasvanute sihtrühmadele. Kampaania materjalid on mõeldud kasutamiseks erinevates meediakanalites ja -keskkondades, sh välis- ja sisereklaamis, trükimeedias, digikanalites, sotsiaalmeedias ning muudes asjakohastes kommunikatsiooniplatvormides. Kampaania koosneb kahest osast – huvi tekitamine (teaser phase) ja põhisisu (launch phase).

Koostööstuseks esitatud materjalid:

- Kampaania maandumisleht (eraldi alamleht hpv-info.ee veebisaidil);
- Teaser phase
 - o Väli- ja sisereklaamid, trükimeedia reklaamid – loome erinevates mõõtudes ja formaatides ühtse sõnumi ja visuaalse lahendusega kujundusi vastavalt meediaplaanile.
 - o Digimeedia bännerid – loome erinevates mõõtudes ja formaatides ühtse sõnumi ja visuaalse lahendusega kujundusi vastavalt meediaplaanile.
- Launch phase
 - o Sotsiaalmeedia postitused
 - o Väli- ja sisereklaamid ning trükimeedia reklaamid – loome erinevates mõõtudes ja formaatides ühtse sõnumi ja visuaalse lahendusega kujundusi vastavalt meediaplaanile.
 - o Digimeedia bännerid – loome erinevates mõõtudes ja formaatides ühtse sõnumi ja

visuaalse lahendusega kujundusi vastavalt meediaplaanile.

o Eelnevalt kinnitatud videote (otsus nr JV-3/1131-34) reklaamtekstid ja bännerid YouTube'i videoreklaamide jaoks.

o Koos eelnevalt kinnitatud Spotify audioreklaami (otsus nr JV-3/1131-34) lansseerimiseks vajalikud tekstid ja bänner

HPV-vastane vaktsineerimine on riiklikus vaktsineerimiskavas, analüüs epidemioloogiliste andmete, vaktsiini efektiivsuse ja kõrvaltoimete osas on Eesti riigi poolt teostatud. Negatiivseid mõjusid ei ole ette näha.

Ravimiamet kaalus esitatud andmete põhjal kampaania põhjendatust, s.h kampaania avalikustamisega taotletavaid eesmärke, teabe avalikustamise viisi ja ulatust, vaktsineerimisega välditava haiguse iseloomu ja vaktsineerimisest saadavat kasu ning leidis, et vaktsineerimise edendamise kampaania täiendamine on taotluses märgitud ulatuses vajalik ja põhjendatud.

Lähtudes eeltoodust ja tulenevalt ravimiseaduse § 84 lõikest 10 kooskõlastab Ravimiamet esitatud kampaania materjalid, mis on käesoleva otsuse lisad.

Materjalid on kooskõlastatud 2026. aasta lõpuni.

Kampaania muudatused tuleb eelnevalt kooskõlastada Ravimiametiga.

Kampaania nõuetekohaseks avalikustamiseks on vajalik Terviseameti kooskõlastus.

Vaide käesolevale otsusele saab esitada Ravimiametile 30 päeva jooksul arvates otsuse teatavakstegemisest vastavalt haldusmenetluse seaduse § 71 lõikele 1 ja §-le 75. Kui otsuse saaja soovib otsust vaidlustada halduskohtus, võib ta vastavalt halduskohtumenetluse seadustiku § 7 lõikele 1 ja § 46 lõikele 1 esitada kaebuse otsuse peale Tartu Halduskohtule 30 päeva jooksul otsuse teatavaks tegemisest arvates.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Heleni Mäe

Õigusosakonna õigusnõunik

Lisad:

1. EE_Ennetusega vähi vastu_Teaser phase.pdf
2. EE_Ennetusega vähi vastu_launch phase.pdf
3. EE_Ennetusega vähi vastu_Sotsiaalmeedia postitused.pdf
4. Ad texts that will be used in digital channels and social media along with the video.pdf
5. hpv-info.ee_Ennetusega vähi vastu_kampaania maandumisleht.pdf
6. MSD – ANETT.mp4
7. MSD – ELINA.mp4